

LIBÉRER SON STYLE

SE METTRE EN VALEUR

Viviane Eeman

Qui n'a pas expérimenté le décadent moment du "Je n'ai vraiment rien à me mettre.", alors que le week-end précédent avait été consacré à un shopping d'enfer ? Et s'il ne fallait pas regarder du côté des vêtements, mais bien de... soi ? Pour l'occasion -et pour toujours si affinités-, on change de look !

"Quand j'étais mannequin et qu'il fallait courir les castings, on avait beau avoir le physique parfait, ça ne suffisait pas. Il fallait marquer les esprits." Depuis, Claude Tambwe, 47 ans et deux enfants, a vécu plusieurs vies. Assistante juridique, elle a ensuite travaillé à la Commission européenne où elle était souvent sollicitée par ses collègues pour donner son avis sur les vêtements et la manière de

les porter. Un jour, son meilleur ami lui conseilla d'en faire un métier. Une suggestion aussitôt adoptée, non sans avoir suivi une formation de 3 ans à l'issue de laquelle elle ouvrit, en 2006, son propre cabinet à Waterloo, Style Me. Depuis, coach en image, elle aide d'autres femmes, mais aussi des hommes, à se mettre en avant d'une juste façon.

LE SELF PACKAGING

"Belle ou pas belle, ça ne veut rien dire." affirme-t-elle aujourd'hui. "Ce qu'il faut, c'est savoir se présenter. Les Anglais appellent ça, le self packaging, c'est-à-dire mettre en avant ses atouts. Pour moi, les couleurs sont essentielles et doivent être adaptées à la personne. C'est exactement ce que j'essaie de construire ici, pendant mes séances de coaching. Une séance qui dure moins d'une heure." Petite démonstration. Claude s'assied devant un miroir et déploie un grand morceau de tissu uni vert sapin foncé. Là, mes cernes sont bien accentués, les rides aussi. J'ai pris dix ans ! Changement de saison,



Robe Christian Dior. E-shop
Katheleys Vintage



Sac disco. Paco Rabanne. E-shop
Katheleys Vintage



Place au drapage pour trouver les couleurs adaptées

changement de palette, me voilà drapée dans un vert peau de mangue. Solaire. Le contraste est saisissant, il n'y a même plus besoin de maquillage. Maintenant que j'ai trouvé ma saison, je peux en décliner tous les tons. Deuxième étape, on s'occupe du visage. En sachant que la perfection est atteinte par les mythiques visages ovales à qui tout va : une coiffure à la garçonnette, la boule à zéro ou les cheveux longs façon princesse des Mille et Une Nuits. On essaie donc de s'en rapprocher. Et pour y arriver tout compte : la coiffure, le maquillage bien compris et même les accessoires, lunettes, foulards, astucieusement choisis ou disposés.

UNE BELLE ALLURE

Troisième étape : la morphologie. Suis-je un 8 ou un X, deux silhouettes idéales à qui tout va ? Ou alors un H, plus problématique, que l'on va booster vers le 8 en creusant la taille, en sortant un peu les hanches et en mettant la poitrine en avant façon Monica Bellucci ? Quatrième étape : le personal shopping, un moment crucial qui se déroule de préférence dans les magasins habituels de la personne qui vient consulter. "Je les laisse évoluer dans cet endroit qu'elles connaissent parce que c'est important

de leur démontrer que, souvent, elles choisissent ce qu'elles aiment, mais malheureusement pas du tout ce qui leur va. Si on est ronde, on fera toujours l'impasse sur les tissus brillants ou épais qui rajoutent du volume. Et ce qui met en valeur une taille d'1,80m n'ira probablement pas à celle qui mesure 1,60m."

L'idéal étant évidemment d'arriver à mixer les deux. "Ce que je cherche c'est donner des astuces qui permettront de choisir le vêtement idéal en toutes circonstances." Quatre étapes qui sont en général réalisées en deux séances parce que "sinon c'est beaucoup d'informations à assimiler".

ET AU MASCULIN ?

Pour les hommes, de plus en plus nombreux, "si on saute la case maquillage et qu'on la remplace par le barbier, c'est, à peu de chose près, pareil". Réservée jusqu'il y a peu aux happy few, la profession a tendance à se généraliser et à quitter la sphère privée pour se déplacer vers l'univers professionnel où les jeunes cadres cherchent à améliorer leur image. Une des formations de Claude Tambwe est consacrée au sujet. Quant au budget investi, il l'est en principe une fois pour toutes. "Si la personne est obligée

de revenir, c'est que le travail n'a pas été bien réalisé. Même lorsqu'on prend de l'âge, rien ne change si ce n'est que l'on va vers des couleurs plus douces, car sinon ça marque les traits." Alors, que ce soit pour trouver du travail, séduire un(e) chéri(e), surfer sur le passage redouté de la quarantaine, parce qu'on est mal dans sa peau, pour une occasion spéciale, pour s'étonner, pour se sentir belle ou beau tout simplement. Ou juste pour se faire plaisir, la démarche qui permet d'en apprendre un peu plus sur soi-même est un petit défi qui vaut la peine d'être tenté... avec au final une confiance en soi au beau fixe. Et il faut croire que ça marche, puisque les adresses de conseil en images se multiplient partout en Belgique.

Bruxelles

- The Image Lounge
0475 44 36 58
www.image lounge.be

Émilie B

0483 38 91 12
www.emilieb.be

Waterloo

- Style Me
0477 91 93 19
www.style-me.be

Liège

- In your style
0496 73 46 45
www.inyourstyle.be

Miss Boucle Noire

0474 50 26 25
www.missbouclenoir.com

Anvers

- Krysalide
0478 64 24 75
www.krysalide.be
- Your Style & Colors
0488 91 93 61
www.yourstyleandcolors.be